

## INDICE

- 7     Introduzione  
      *Tra echi del passato e sfide del presente*
- 15    Uno  
      *Il sociale è relazionale (e lo è anche il giornalismo)*
1. La prospettiva relazionale nel pensiero sociologico, 15  
      2. L'ipotesi di relazionalità nel campo degli studi sui media e il giornalismo, 26  
      3. Pensare relazionalmente: principi epistemologici e dispositivi teorici, 46  
          3.1. La relazione come "differenza emergente", 50  
          3.2. La relazione come "assemblaggio ibrido", 63  
          3.3. Un incontro improbabile, 75
- 79    Due  
      *Aprire la scatola nera del giornalismo  
      con l'Actor-Network Theory*
1. Chi definisce il valore delle notizie?, 79  
      2. Dalla redazione giornalistica alle reti di notizie, 86  
      3. Il giornalismo come istituzione "contingente" e "dispersa", 97  
      4. Fare ricerca empirica con la cartografia delle controversie, 109
- 117   Intermezzo  
      *Oltre il mito del "centro mediato",  
      ovvero come decostruire il potere  
      centralizzante dello spettacolo mediale*

127    Tre

*Un mondo a parte che è parte del mondo:  
il giornalismo come campo di intermediazione*

1. Il giornalismo nella traiettoria intellettuale di Bourdieu, 127
  - 1.1. Il giornalismo nelle ricerche sull'autonomia del campo culturale (anni '60), 130
  - 1.2. Il giornalismo nelle ricerche sui sondaggi d'opinione (anni '70-'80), 134
  - 1.3. Giornalismo e gusti di classe, 138
2. Il campo giornalistico: una prima definizione, 144
3. Autonomia da chi?, 156
4. Obiettività giornalistica e partigianeria politica, 168
  - 4.1. La costruzione di uno scandalo, 173
  - 4.2. Giornalismo e critica del sociale, 181
5. Giornalismo professionale e media digitali, 186

201    Conclusioni

217    Bibliografia

243    Indice dei nomi