

INDICE

- 5 Premessa: Etica, conoscenza, spazio pubblico
Silvia Dadà, Adriano Fabris, Veronica Neri
- 13 La ricerca: il ruolo pubblico ed etico dello scienziato
Elena Cattaneo
- 21 Ostaggi del supermercato digitale. La beata ignoranza
Carlo Bartoli
- 33 Giustizia sociale e media digitali
Benedetta Giovanola
- 55 Spazio pubblico e social media: quale responsabilità?
Giulia Battistoni
- 63 Expertise morale: considerazioni critiche
Federico Bina
- 73 Adela Cortina e l'“etica civica”
come “capitale sociale” nello spazio pubblico
Calogero Caltagirone
- 83 Influenze digitali tra Libertà e Dominio
Come i sistemi di Intelligenza Artificiale
interferiscono nelle scelte
Marianna Capasso
- 93 L'importanza della disuguaglianza carbonica
nella narrazione climatica
Fausto Corvino

- 103 Pubblica ragione o ragion pubblica?
La scienza tra responsabilità politica e politicizzazione
Ivo De Gennaro e Ralf Lüfter
- 111 Veridicità, ascolto, cura
Giorgio Erle
- 119 Evidenza scientifica e morale
Giampaolo Ghilardi
- 129 Diventare più liberi per essere potenzialmente più buoni
Francesca Guma
- 139 Dalla fiducia all'affidabilità della comunicazione digitale
Una riflessione a partire da Onora O'Neill
Lorella Meola
- 149 Visibilità dei fatti e libertà dei cittadini
Sul sapere esperto nella deliberazione pubblica
Paolo Monti
- 159 Etica degli spazi virtuali:
la responsabilità morale degli *influencer*
Claudia Navarini e Elena Ricci
- 169 Conoscere l'altro da sé: empatia e moralità
Stefano Pinzan
- 179 Piattaforme social e responsabilità
Dall'architettura della sorveglianza
a una cittadinanza digitale attiva
Maria Russo
- 189 I valori alla prova della ragione: razionalità e posizioni etiche
Antonio Scoppettuolo
- 199 La tolleranza e il realismo morale
Andrea Sebastiano Staiti

- 209 Intelligenza artificiale e progresso morale
Simona Tiribelli
- 221 La rappresentazione della “primavera araba” tra realtà e mito
Lorella Ventura
- 231 *Profilo degli Autori*